

<b>Titlul și tipul proiectului</b>	<b><i>RAFTUL CU PRODUSE BIO</i></b> <i>(proiect educațional)</i>
<b>Perioada desfășurării</b>	<b><i>10.01.2022-22.02.2022</i></b>
<b>Scopul proiectului</b>	<p><i>Scopul principal este promovarea producătorilor ecologici autohtoni a căror produse se regăsesc în rafturile magazinelor. Prin crearea calendarului ecologic, folosind materiale ecologice, dorim să îndemnăm consumarea acestor produse în condiția creării unui stil de viață sănătos .</i></p> <p><i>Scopul secund constă în dezvoltarea competențelor antreprenoriale ce se referă la capacitatea de a acționa în fața oportunităților și a ideilor și de a le transforma în valori, dezvoltarea creativității gândirii critice, soluționarea problemelor și luarea de decizii, protejarea mediului prin utilizarea produselor reciclate și ecologice</i></p>
<b>Beneficiarii proiectului</b>	<p><b><i>Colegiul National de Comerț Chișinău Moldova</i></b>  <i>coordonatori: <b>Olaru Victoria, Babenco Coralia</b> profesori de discipline tehnologice.</i></p> <p><i>Participanți: elevii grupelor TAP 181,182</i>  <i>Ceapă Mihaela, Donici Valeria, Tricolici Ion, Tcaci Liuba , Caravasile Carolina, Șova Adriana, Butuc Maria, Nistor Nicoleta, Zbârciog Aliona,</i></p> <p><b><i>Colegiul Tehnic „Mihai Viteazu,, Oradea</i></b></p>
<b>Activități în cadrul proiectului</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1.Elevii și profesorii au realizat o scurtă caracteristica despre sine .</i></li> <li><i>2.Membrii echipei au elaborat sloganul și sigla .</i></li> <li><i>3.Membrii proiectului au creat produse bio/eco din materiale reciclabile și ecologice .</i></li> <li><i>4. Utilizând Power Point s-au expus toți pașii efectuați de la căutarea producătorilor și materialelor ecologice până la finisarea produsului</i></li> <li><i>5. Membrii proiectului prin cadrul unui filmuleț au explicat importanța și rolul produsului creat în cadrul proiectului.</i></li> </ol>
<b>Produse /materiale elaborate</b>	

